

# ESPRIT DE MODE (1915-1945)

Du 12/10/2018 AU 15/09/2019

1<sup>er</sup> volet de l'exposition octobre 2018 – avril 2019



## DOSSIER DE PRESSE

# SOMMAIRE

- *COMMUNIQUE DE PRESSE : ESPRIT DE MODE (1915 – 1945)* p.3
- *LES ANNÉES 30 : ANNONCE D’UNE MÉTAMORPHOSE* p.4
- *1915-1945, L AVÈNEMENT D UNE MODE MODERNE* p.5
- *UN DON REMARQUABLE : LA COLLECTION EDOUARD BEAUVILLAIN* p.7
- *LA COLLECTION EDOUARD BEAUVILLAIN : 30 ANS DE DENTELLES DANS L’AIR DU TEMPS* p.8
- *DES COUTURIERS FONDATEURS DE LA MODE MODERNE* p.9
- *1915-1945 : LES GRANDS COUTURIERS RÉVOLUTION DE LA MODE* p.10
- *ESPRIT DE MODERNITÉ : LES ANNÉES 1920-30 DANS LES ANNÉES 2000* p.11

**NOUVELLE EXPOSITION - ACCUEIL PRESSE**

**JEUDI 11 OCTOBRE à 17H30**

- 17H30 : Accueil et introduction par Katell Palix, Directrice
- 17H45 : Visite en avant-première par Claire Catoire, commissaire de l'exposition
- 18H30 : Inauguration de l'exposition

A partir du don remarquable d'archives textiles de M. Beauvillain, l'un des fondateurs de la maison dentellière Solstiss à Caudry, l'exposition *Esprit de Mode* restitue la richesse des motifs de dentelle et leur déclinaison dans la mode féminine de 1915 à 1945.

Autour d'une sélection de carnets d'échantillons et d'esquisses de la maison Beauvillain, robes de cocktail, de soirée, lingerie et accessoires féminins dialoguent avec les motifs de dentelle et broderies de style art déco, japonisants ou lamés, caractéristiques de la période.

Au fil des motifs et des décennies se dessine une mode et une allure moderne, à la base de la garde-robe actuelle.

*Esprit de mode se déploie en deux volets, avec un renouvellement des pièces textiles et graphiques en avril 2018.*

**Trente ans de motifs dans l'air du temps**

Fin 2017, le musée recevait un don remarquable du dentellier Henri Beauvillain, constitué d'une centaine d'esquisses et de carnets d'échantillonnages en dentelle et broderie. Des pièces rares, qui témoignent de l'évolution et de la richesse des motifs de la maison Beauvillain, fondée en 1870, sur la période charnière de la première moitié du XX<sup>e</sup>s. Pour *Esprit de Mode*, une sélection de ces carnets et esquisses illustre la créativité sans précédent qui anima cette période, notamment dans les années 20/30 avec l'influence du mouvement Art Déco et de l'esthétique moderne.

**La modernité, de l'esprit 1920 à Sonia Rykiel**

La mode des années 1920/30 accompagne l'émancipation des femmes et dessine une nouvelle allure, affranchie et affirmée. Un bouleversement des coupes et des lignes qui se retrouve à la base de la garde-robe féminine d'aujourd'hui et que souligne l'exposition à travers la présentation d'une quinzaine de robes en dentelle et broderie des décennies 1920 à 1940.

Sept créations en dentelle de la maison Sonia Rykiel, l'une des premières à s'emparer de l'esprit 1920/30 avec son invention du style « dessus-dessous », montrent enfin l'influence de cette modernité intemporelle dans la mode ultratemporelle.

**Le Musée des Dentelles et Broderies de Caudry**

Le musée, situé dans un ancien atelier (1898), conserve et valorise la dentelle mécanique Leavers fabriquée à Caudry, patrimoine vivant, tout en évoquant les autres arts textiles du territoire : tissage, tulle, guipure et broderie. Orienté sur la création contemporaine, le musée est aussi un laboratoire créatif qui organise régulièrement des partenariats entre dentelliers et jeunes créateurs dans une démarche de soutien et d'innovation.



Contact presse musée : Florence Bétérous  
Responsable relations presse et communication événementiels  
Musée des Dentelles et Broderies de Caudry  
Mail : [fbeterous@musee-dentelle.caudry.fr](mailto:fbeterous@musee-dentelle.caudry.fr)  
Site : <http://musee-dentelle.caudry.fr>  
03.27.76.29.77 ou 06.86.99.66.71

Tous les visuels de ce dossier de presse sont disponibles auprès du contact presse. Les visuels publiés doivent obligatoirement être accompagnés des crédits correspondants.



Robe en dentelle leavers  
Années 1930  
Collection du musée ©P. Auvé



Dentelle E. Beauvillain  
Années 1910/20  
© P. Auvé

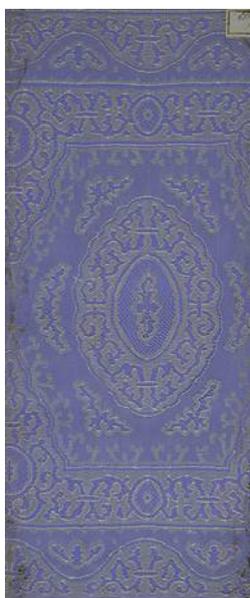


Collection Sonia Rykiel  
Automne Hiver 2006  
© Maison Sonia Rykiel

## LES ANNÉES 1910 : ANNONCE D'UNE MÉTAMORPHOSE



Robe de soirée, d'inspiration Paul Poiret (Années 1910)  
Robe taille haute en faille de soie, dentelle Beauvillain  
Collection du musée  
©P. Auvé



Echantillon de dentelle Leavers  
Collection E. Beauvillain  
Années 1910

### Paul Poiret, « la modernité en germe »

Au seuil du XX<sup>e</sup>., la silhouette de la femme change radicalement. Cette transformation apparaît dans les modèles mais également dans l'amincissement du corps, de moins en moins dissimulé sous des superpositions de vêtements. Le couturier Paul Poiret est l'un des premiers à percevoir cette tendance en abolissant, dès 1905, le port du corset dans ses créations. Il révèle les formes naturelles de la femme en dessinant des robes plus confortables, aux lignes et couleurs gracieuses. Il remonte la taille s'inspirant du style Directoire et en réintroduit les couleurs pastel.

Les années 1910 amorcent la beauté du XX<sup>e</sup>es sur cette métamorphose et annoncent l'incroyable transformation stylistique des années 1920.



## 1915-1945, L'AVÈNEMENT D'UNE MODE MODERNE

La mode de l'entre-deux guerres se caractérise par sa modernité. Elle joue un rôle déterminant dans l'histoire des femmes et leur émancipation.

Le début des années 1920 marque un temps nouveau dans l'histoire de la mode, singularisé par le changement de la silhouette féminine. Les lignes s'étirent, les gestes s'allègent, les jambes se déploient et la coiffure se relève : une ligne gracile se dessine.

Pour la première fois, le confort et l'aisance du mouvement sont les principaux objectifs des modèles proposés à des femmes qui affirment leur liberté et leur envie de rester féminine. C'est cette modernité que souligne l'exposition à travers la présentation d'une douzaine de robes en dentelle et broderie des décennies 1920 à 1940.

### *Esprit de liberté : les années 1920*

Influencée par le mouvement Art Déco, la mode des années 1920 est graphique et épurée. Le vêtement s'inscrit dans un parallélogramme défini par deux panneaux de tissu assemblés aux épaules et sur les côtés. Ce n'est plus le détail qui prime mais l'allure générale de la silhouette. L'ourlet remonte sous le genou, la robe est droite à la taille basse, équilibrée par un décolleté profond et généralement dissimulée sous un manteau enveloppant.

Les matières sont variées, adaptées aux activités de la journée. La garde-robe contient aussi bien des tenues « sportswear » en fines mailles comme le jersey, que des modèles de jour habillés pour les cocktails de fin de journée réalisés dans des étoffes sophistiquées comme le taffetas, la mousseline et dentelle de soie. Le soir, les effets décoratifs prennent le dessus, dentelles lamées, franges, broderies de perles, paillettes, plumes et strass s'opposent aux lignes sobres et épurées des tenues de jour.

Le noir, réservé au vêtement de deuil dans le contexte de l'après-guerre, reste longtemps une couleur portée par respect. Les couleurs saturées et clinquantes qui animent la seconde moitié des années 1920 sont rapidement éclipsées par des couleurs plus pastel. En 1926, la créatrice Coco Chanel impose le noir comme une couleur incontournable de la mode élégante et chic.



Robe à danser  
Années 1920 /1930  
Collection du Musée



Ensemble de cocktail  
années 1920  
Collection du musée

*Légendes des visuels p°13*

### *Esprit glamour : les années 1930*

La crise de 1929 opère une mutation dans l'approche de la mode et l'aspect de la silhouette. Le retour aux valeurs traditionnelles se reflète dans une mode sobre et sophistiquée, compensée par des coupes de vêtements recherchées, comme la coupe en biais de la créatrice Madeleine Vionnet, ainsi que des finitions et ornements raffinés. La mode des années 1930 redécouvre les formes et les proportions naturelles du corps féminin. La taille est à nouveau soulignée, la poitrine redessinée, les hanches moulées dans une jupe étroite et plus longue, concourant à allonger les jambes et à amenuiser le buste.

Les revues de mode, en particulier *Vogue*, *Fémina* et *le Petit Echo de la Mode* accompagnent l'évolution de la femme par la restitution des tendances et la publicité des cosmétiques. A partir des années 1930, l'image de la beauté féminine est largement divulguée par les actrices de cinéma que l'on découvre sur grand écran. De même, elle se voit magnifiée par la photographie de mode.

### *Esprit de résistance : les années 1940*

Marquée par la Seconde Guerre mondiale, la mode des années 1940 résulte de la recherche d'un compromis entre élégance et restriction. Face à l'adversité et les matières réquisitionnées, les couturiers et les parisiennes résistent en déployant des trésors d'inventivité pour réactualiser leur garde-robe. Les matériaux sont détournés, transformés, recyclés pour donner naissance à de nouvelles créations. Une silhouette sculpturale à l'allure affirmée se profile. Les épaules se rehaussent, la taille est ceinturée, les hanches sont structurées par des effets de matières et la jupe s'évase jusqu'aux genoux.

Les magazines féminins donnent des conseils pour réactualiser les toilettes en jouant d'ingéniosité avec les accessoires. Dans son numéro d'octobre 1941 *Mode du Jour* clame « *Les ressources d'une femme de goût sont infinies* ».



Robe du soir  
Années 1930  
Collection du musée



Robe du soir  
Années 1930  
Collection du musée

## UN DON REMARQUABLE : LA COLLECTION EDOUARD BEAUVILLAIN

### *Histoire d'une famille, histoire de mode*

Henri Beauvillain est le dernier dentellier de la lignée Beauvillain. Il est le donateur des esquisses et carnets présentés, témoins de la création de son père, Edouard Beauvillain.

### *La maison Edouard Beauvillain : une histoire de famille*

L'aventure commence vers 1870. Alcide Beauvillain, dessinateur en dentelle de 20 ans, profite d'une crise dans la dentelle pour investir dans quelques métiers vendus à la casse et créer sa petite entreprise. C'est l'amorce d'une aventure familiale.

Père d'une famille nombreuse de dix enfants, **Alcide Beauvillain** voit quatre de ses fils suivre ses pas et se lancer dans l'industrie des dentelles et des tulles : **Fernand Beauvillain** tout d'abord, né en 1876, sera fabricant de dentelle puis de broderie. Il est d'ailleurs connu à Caudry comme parolier de la fameuse chanson « d'in l'métier de tulle ». Son autre fils, **Arthur Beauvillain**, devient également fabricant de tulle et dentelle, mais il sera tué à la guerre de 1914/18. **Albert Beauvillain**, né en 1888, s'installe à son tour comme fabricant de dentelle à Caudry vers 1910, avant de poursuivre l'aventure à Calais pour recréer d'autres ateliers. **Edouard Beauvillain**, né en 1891, le dixième enfant de la famille, choisit lui aussi la dentelle.

**Edouard Beauvillain** est âgé de 11 ans quand il apprend le métier de dentellier chez son père Alcide Beauvillain où il restera quatre ans. Il exprime le souhait d'apprendre la broderie et part chez son frère Fernand dont il deviendra le contremaître. A 20 ans, en 1911, il part au service militaire initialement pour trois ans mais la guerre ayant éclaté, il ne rentrera qu'en 1919. De retour à Caudry, il achète avec sa prime de démobilisation son premier métier à broder d'occasion. Travailleur acharné, il développe rapidement son entreprise. Afin de regrouper les différents métiers à broder acquis en une décennie, il fait construire en 1930 une usine que l'on peut toujours apercevoir au 45 rue Pasteur à Caudry. Entre-temps, il enrichit son parc de machines avec quelques métiers Leavers à fabriquer la dentelle, n'oubliant pas son premier apprentissage chez son père.

**Henri Beauvillain** prendra la suite de son père et développera avec passion ce patrimoine jusqu'au début du XXI<sup>es</sup>.

### *1920/40 : Edouard Beauvillain, des collections en adéquation avec la mode*

Face aux tendances de la mode, Edouard Beauvillain décline deux collections, l'une présentant des dentelles et l'autre des broderies, très en vogue à cette époque. La dentelle est principalement vendue à l'exportation, entre 60 et 90 %, notamment aux USA, l'un des plus grands marchés. La broderie est quant à elle commercialisée pour les secteurs de la lingerie, du vêtement féminin et de l'ameublement, le marché français étant le plus important.

La mode vient de Paris, à cette époque « les élégantes » du monde entier s'y habillent. Afin de présenter ses produits, Edouard Beauvillain se déplace chaque semaine jusqu'à la capitale pour rencontrer ses principaux clients : les grands magasins, détaillants et les grossistes chez qui les grands couturiers se fournissent principalement. Si le produit rencontre le succès à Paris, il a de forte chance d'être acheté en Province puis dans les pays européens qui suivent la mode française.



Echantillon de dentelle Leavers  
Années 1920-30  
Collection du musée



Plaque de l'établissement  
Edouard Beauvillain

## LA COLLECTION EDOUARD BEAUVILLAIN 30 ANS DE DENTELLES DANS L'AIR DU TEMPS

La Haute Couture et les grands magasins constituent les principaux clients des manufactures dentellières caudrésiennes de cette période. Ces dernières créent pour eux des dentelles en adéquation avec l'air du temps selon les inspirations des couturiers eux-mêmes.

Observateurs de leur époque, les dessinateurs en dentelle s'inspirent de leur environnement et des changements artistiques pour imaginer les motifs qui caractérisent la tendance dentellière des années 1920/30.

### *Influence du style Art Déco (1910-1930)*

Ces décennies sont marquées par le style Art Déco né dès le milieu des années 1910. Ce mouvement artistique fait suite à celui de l'Art Nouveau, s'opposant aux volutes et formes organiques de ce dernier, l'Art Déco privilégiant les formes sobres et épurées. Ce courant se singularise par la conciliation de l'art, l'artisanat d'art et l'industrie et trouve son apogée à l'Exposition Universelle de Paris en 1925 avant de décliner lentement à partir des années 1930.

Adapté aux besoins de la vie et de l'esthétique moderne, le style Art Déco se retrouve partout dans l'environnement notamment dans l'architecture avec la sculpture ornementale et bas-relief, la ferronnerie d'art, l'architecture d'intérieur avec les vitraux, la céramique et la marqueterie. Les dessinateurs en dentelle n'ont plus qu'à observer et à adapter ces nouveaux motifs et effets à la dentelle : tout est source d'inspiration.

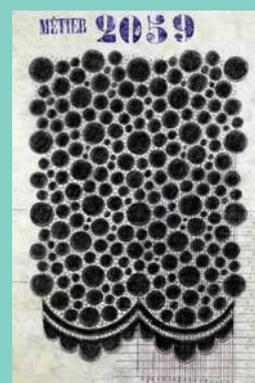
Cela se traduit par des dentelles aux motifs de fleurs et de fruits fortement stylisés, des compositions abstraites aux formes géométriques ainsi que des motifs aux influences étrangères et exotiques inspirés d'Asie ou d'Afrique. Avec cette tendance, l'industrie dentellière entre dans une nouvelle ère marquée par une grande créativité.

### *Effets de matière et sophistication des motifs*

La recherche de la beauté et de la qualité caractérise cette période. L'industrie dentellière s'y conforme en proposant une grande variété de motifs ainsi qu'une fabrication plus complexe des dentelles présentant de subtils effets de profondeurs et d'opacités. L'aspect visuel des motifs est également renforcé par la composition des fils, choisis pour leur brillance, comme la soie ou la rayonne (soie artificielle) ainsi que le fil lamé or ou argent très en vogue à cette époque. L'ennoblissement contribue également à élargir cette palette avec le procédé de calandrage offrant un aspect ciré largement représenté dans les collections.



Echantillon de dentelle  
Leavers  
Années 1920-30  
Collection du musée



Esquisses de dentelle  
Années 1920-30  
Collection du musée



Echantillon de dentelle Leavers  
Années 1920-30  
Collection du musée

## *1915-1945 : DES COUTURIERS FONDATEURS DE LA MODE MODERNE*

La première moitié du XX<sup>e</sup>s compte de célèbres couturiers ayant influencé voire révolutionné la garde-robe féminine grâce à leur capacité créatrice, tels que Jeanne Lanvin, Madeleine Vionnet, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, la maison Callot sœurs, Jean Patou et Lucien Lelong.

La Haute Couture, institution de la mode mondialement reconnue et initiée par le couturier Worth à la fin du XIX<sup>e</sup> s, ne cesse de se développer jusqu'à la veille de la crise de 1929, apogée de la couture de l'entre-deux-guerres. Acteurs d'une nouvelle époque, certains couturiers commencent à présenter leurs modèles lors de défilés de mode et à diversifier leur offre par la création d'accessoires ou de parfums. D'autres, à partir des années 1930, lancent des lignes de prêt-à-porter présentées dans les grands magasins. La conception moderne de la mode prend doucement ses marques.

L'adversité du début des années 1940, due à la Seconde Guerre mondiale, ne ternit pas le faste et la réputation du savoir-faire Haute Couture français, tant ses couturiers ont rivalisé d'inventivité et d'extravagance durant cette période.

## ***1915-1945 : DES COUTURIERS FONDATEURS DE LA MODE MODERNE***

### **Madeleine Vionnet**

Technicienne hors pair, Madeleine Vionnet modifie la conception traditionnelle du vêtement en orientant ses recherches autour des formes géométriques et du drapé grâce à l'invention de la coupe en biais, moulant doucement le corps des femmes sans le contraindre. Cette nouvelle technique de coupe influencera fortement la mode des années 1930.

### **Callot sœurs**

Instigatrice de la grande tendance du « lamé » or et argent durant cette décennie, cette maison de couture est l'une des plus en vogue des années 1920. Les sœurs Callot remettent ainsi au goût du jour les étoffes et motifs d'inspiration orientale et chinoise.

### **Jeanne Lanvin**

Inspirée par ses voyages et son goût pour l'art, Jeanne Lanvin restitue l'air de son époque par la conception de créations textiles qu'elle utilise pour ses modèles. L'emploi des surpiqûres aux motifs géométriques parfaitement raccordés, les jeux de transparences et d'opacités, les broderies de perles et de cristaux ainsi que les multiples applications deviennent sa signature.

### **Elsa Schiaparelli**

Par son originalité, son immense créativité et ses collaborations avec les plus grands artistes de son époque, Elsa Schiaparelli crée une mode teintée d'excentricité. Grâce à son sens de l'innovation et sa modernité étonnante, elle invente en 1927 les bases du sportswear.

### **Jean Patou**

Par sa compréhension des envies et des besoins de son époque, notamment avec l'essor des loisirs, du sport et des activités de plein air, Jean Patou s'illustre en 1925 dans un secteur encore inexploré, la mode sportive. Cette gamme innovante permet aux femmes sportives, ou non, d'accéder à une simplicité vestimentaire, une aisance corporelle et une allure empreinte de modernité.

### **Lucien Lelong**

En 1934, le couturier initie le prêt-à-porter de luxe en lançant une ligne de vêtements fabriqués par ses ateliers à prix inférieur à sa ligne couture. Il est l'un des premiers à considérer la mode autant dans sa dimension esthétique qu'industrielle et commerciale.

### **Coco Chanel**

Jusqu'alors réservé au vêtement de deuil, le noir est révélé par Gabrielle Chanel comme une tendance de mode. En 1924, elle crée une « petite robe noire » aux lignes très simples mais d'une grande modernité faisant du modèle et de la couleur une référence d'élégance et d'intemporalité pour les décennies à venir.



Madeleine Vionnet (1876-1975)



Lucien Lelong (1889-1958)



Coco Chanel (1883-1971)

## *ESPRIT DE MODERNITÉ : LES ANNÉES 1920 /30 DANS LES ANNÉES 2000*

### *La mode contemporaine s'empare de l'esprit 1920/30*

La mode de la période des années 1920/30 constitue la base de la garde-robe féminine actuelle, tant pour ses lignes stylistiques, ses techniques de coupe et l'allure résolument moderne que dégagent ses silhouettes comme en témoignent les collections des couturiers du XXI<sup>es</sup>.

Le début du XXI<sup>es</sup> est marqué par un regain d'intérêt pour la période 1920/30. Les collections des couturiers contemporains en témoignent avec la présentation de robes souples à taille basse et décolleté profond, des empiècements aux coutures marquées, des jeux de transparence renforcés par un esprit lingerie et des broderies de perles et paillettes évoquant les Années folles.

Au début des années 2000, la maison Sonia Rykiel est l'une des premières à s'inspirer de cette mode en instaurant le style dessus-dessous, représenté par des robes en dentelle transparente à porter directement sur une lingerie. De nombreux créateurs internationaux la suivent. Depuis 2003, le style des années 1920/30 s'impose de manière cyclique, selon les saisons, comme chez Marc Jacobs, Oscar de la Renta, Roberto Cavalli, Collette Dinnigan, Temperley, Nina Ricci, Dolce & Gabbana, Valentino, John Galiano, Elie Saab, Georges Hobeika et Jean-Paul Gaultier.

### *Les dentelles des années 1920/30 au goût du jour*

Les dentelliers s'adaptent à cette tendance en réactualisant des motifs issus de leurs archives ou en ennoblissant des bases de dentelles fleuries avec des broderies pailletées, perlées ou appliquées de plumes et autres rubans métalliques. Les dentelles lamées sont également remises au goût du jour. La sélection des fils est cependant revisitée afin d'obtenir plus de subtilité dans les effets de brillance et un toucher plus doux.

## LA MODERNITÉ, DE L'ESPRIT 1920 À SONIA RYKIEL

La mode des années 1920/30 accompagne l'émancipation des femmes et dessine une nouvelle allure affranchie et affirmée. Un bouleversement des coupes et des lignes qui se retrouve à la base de la garde-robe féminine d'aujourd'hui.

**Sept créations en dentelle de la maison SONIA RYKIEL, l'une des premières à s'emparer de l'esprit 1920/30 avec son invention du style « dessus-dessous », montrent l'influence de cette modernité intemporelle dans la mode ultra-contemporaine.**



Ensemble de cocktail  
Collection automne-hiver 2016  
SONIA RYKIEL



Robe de cocktail en dentelle  
Leavers  
Collection automne-hiver 2016  
SONIA RYKIEL

1



Sonia Rykiel

1 - Robe de cocktail en dentelle Leavers lamée or collection automne hiver 2016

2 - Robe de cocktail en dentelle Leavers collection automne hiver 2006

©Sonia Rykiel, photo F. Dumoulin

2



3



4



5



6



3- Robe à danser (Années 1920 /1930) en tulle de soie rebrodé de pois plumetis en fil métallisé, doublé d'un crêpe de soie.

4- Ensemble de cocktail (Années 1920) composé d'un manteau tissé en fil lamé or et d'une robe en dentelle de rayonne marron et lamée vieil or

5- Robe de cocktail (Années 1940) réalisée dans un crêpe de soie animé au buste par deux rangs de boutons en métal.

6- Robe du soir (Années 1930) réalisée en dentelle Leavers agrémentée d'une capeline finie par un ruché en faille de soie.

Collection du Musée

©P. Auvé

7



8



9



10

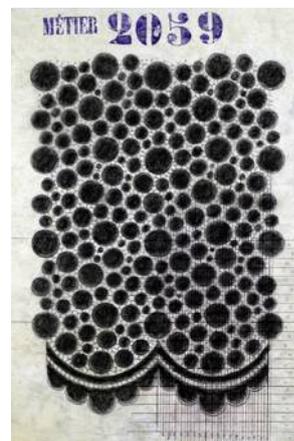


7 à 10 – Échantillons de dentelles Leavers,  
Années 1920-30  
Provenant de la collection E. Beauvillain  
Collection du Musée  
©P. Auvé

11



12



11- 12 – Esquisses de dentelle  
Années 1920/30  
Provenant de la collection E.Beauvillain  
Collection du Musée  
©P. Auvé

*Tous les visuels de ce dossier de presse  
sont disponibles auprès du contact presse.  
Les visuels publiés doivent  
obligatoirement être accompagnés des* 14  
*crédits correspondants.*

## ***LE MUSEE DES DENTELLES ET BRODERIES DE CAUDRY***

Avec ses six maisons dentellières en activité, Caudry est aujourd'hui pôle mondial pour la dentelle destinée à la Haute Couture et au prêt à porter de luxe. Le musée, situé dans un ancien atelier de dentelle (1898) valorise ce patrimoine vivant tout en évoquant les autres arts textiles du Caudrésis : tissage, tulle, guipure et broderie qui font partie de la tradition textile du territoire. Il vous propose tout au long de l'année une programmation variée d'expositions et d'événements autour de la mode et de la création contemporaine. Le musée, laboratoire créatif, organise régulièrement des partenariats entre dentelliers et jeunes créateurs dans une démarche de soutien et d'innovation.

Parmi les « plus » de la visite, notre tulliste, qui vous fera partager son savoir-faire par des démonstrations sur le métier Leavers, des vidéos sur écrans tactiles qui vous permettront de pénétrer au cœur des entreprises dentellières caudrésiennes, ainsi que la boutique du musée qui vous propose tout au long de l'année une gamme variée d'articles en dentelle renouvelés au fil des tendances.

### **INFOS PRATIQUES**

Musée des Dentelles et Broderies  
Places des Mantilles – 59 540 CAUDRY  
Tél : 03.27.76.62.03 accueil public  
courriel : [publics@musee-dentelle.caudry.fr](mailto:publics@musee-dentelle.caudry.fr)  
Site : <http://musee-dentelle.caudry.fr>  
Horaires d'ouverture :  
En semaine de 9h à 12h et de 14h à 17h  
Fermé le mardi  
Week-end et jours fériés de 14h30 à 18h

Contact presse musée : Florence Bétérous  
Responsable relations presse et communication événementiels  
Musée des Dentelles et Broderies de Caudry  
Mail : [fbeterous@musee-dentelle.caudry.fr](mailto:fbeterous@musee-dentelle.caudry.fr)  
Site : <http://musee-dentelle.caudry.fr>  
03.27.76.29.77 ou 06.86.99.66.71

